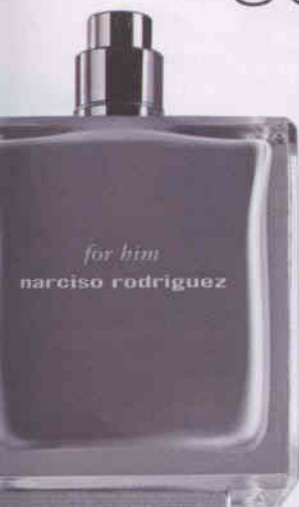


PCD: 2 giorni di approfondimenti a Parigi

Packaging cosmetico: sostenibile e "verde"



Sarà dedicata alla problematiche dello sviluppo durevole, e del rispetto per l'ambiente, la quinta edizione della fiera-convegno PCD (Parfums, Cosmétiques & Design, 3 e 4 febbraio 09), organizzata da Oriex alla Cité des Sciences de l'Industrie di Parigi.

Trait-d'union fra gli utilizzatori (attesi i rappresentanti di 1400 aziende di marca, da circa 50 Paesi diversi) e i loro fornitori di soluzioni di imballaggio (una sessantina gli espositori, al momento in cui scriviamo, hanno prenotato uno stand), l'evento 2009 sarà aperto ufficialmente da Nathalie Kosciusko-Morizet, Segretario di Stato al ministero francese dell'Ecologia e vedrà la partecipazione di rappresentanti di industria, ricerca, design e istituzioni pubbliche.



Le conferenze - Consultabile su www.pcd-congress.com, il pro-

gramma si articola in quattro sessioni.

• Il martedì mattina è dedicato a "Sviluppo durevole e proprietà intellettuale" ed è introdotto da due top manager di L'Oréal: Alain Béthune, direttore R&D, e M. Charles Duclaux, responsabile packaging e ambiente. Fra i relatori figurano rappresentanti delle autorità francesi e comunitarie in materia di brevetti, insieme a Price Waterhouse



Dall'expo al blog - L'esposizione che accompagna il convegno mette in mostra le diverse categorie di materiali, prodotti, complementi e servizi per il confezionamento: vetro, plastica, carta e cartone, astucci e cofanetti, pompe, trattamenti superficiali e decorazione, sistemi anti-contraffazione e via dicendo.

La manifestazione è sostenuta, a livello comunicazionale, da una campagna stampa internazionale (Italiainballaggio è media partner per l'Italia) e, da quest'anno, da un "sustainable-packaging-blog", avviato con l'obiettivo di creare una piattaforma di informazioni condivisa fra i principali fornitori di imballaggio per il settore cosmetico-profumiero e i grandi utilizzatori mondiali. Tutti sono invitati a sottoporre al vaglio degli organizzatori i propri contributi.

Coopers, Basf, Inra, Henkel, Sappi Fine Paper, ColorMatrix, Unilever e altri ancora.

• Martedì pomeriggio, sotto la direzione di M. Michel Dupuis, senior vice-president acquisti e sviluppo del packaging in Chanel, si farà il punto sulle principali innovazioni che permettono di ridurre le emissioni di biossido di carbonio nel processo di confezionamento dei profumi (relatori da Bormioli Rocco & Figlio, Heinz Glas France, Valois Sleever International, Seidel GmbH + Co., Ileos divisione Socoplan, Iggesund Paperboard, ATT Advanced Track & Trace, Arjo Wiggins Security...).

• Mercoledì mattina la sessione è focalizzata sul confezionamento eco-compatibile di make-up, presieduta da Hervé Bouix, corporate vice president per il packaging di Estée Lauder (Usa), con interventi di PricewaterhouseCoopers (PwC), Alcan Packaging Beauty, Graindorge Sas, Oekametall, Cosmogen, Cerfoils Sas. Al termine, verranno consegnati i "PCD 2009 Awards" che premieranno i più innovativi fra i packaging immessi sul mercato nel corso del 2008.

• Mercoledì pomeriggio, infine, sotto la supervisione di Onat Lustig, VP packaging development di Coty Europe Beauty Sa, si svolgerà la sessione dedicata alle innovazioni in fatto di igiene, bellezza e cura del corpo. Sono previsti contributi di DuPont de Nemours, Somater et Associés, Neopac Packaging Solutions, Ing. Erich Pfeiffer GmbH, Alcan Packaging.

PCD: 2 study days in Paris

Cosmetics packaging: green and sustainable

The fifth PCD (Parfums, Cosmétiques & Design, the 3rd and 4th February 09) fair/conference, organized by Oriex at the Cité des Sciences de l'Industrie in Paris, will be dedicated to longterm development and protecting the environment.

A trait-d'union between users (1400 representatives of name brand companies from about 50 different countries are expected) and their packaging solution suppliers (to date, around sixty stands have been reserved), the 2009 event will be officially opened by Nathalie Kosciusko-Morizet, Secretary of State at the French ministry of Ecology and will see the participation of representatives of

industry, research, design and public institutions.

Conferences calendar - Available at www.pcd-congress.com, it's divided into four sessions.

• Tuesday morning is dedicated to "Longterm development and intellectual property," and is presented by two top managers of L'Oréal: Alain Béthune, director of R&D, and M. Charles Duclaux, packaging and environment manager. Speakers include representatives of French and EU authorities in the field of patents, along with Price Waterhouse Coopers, Basf, Inra, Henkel, Sappi Fine Paper, ColorMatrix, Unilever and others.

• Tuesday afternoon, under the direction of M. Michel Dupuis, senior vice president of packaging acquisitions and development at Chanel, the focus will be on the main innovations that enable reducing carbon dioxide emissions in perfume packaging processes (speakers from Bormioli Rocco & Figlio, Heinz Glas France, Valois, Sleever International, Seidel GmbH + Co., Ileos Socoplan division, Iggesund Paperboard, ATT Advanced Track & Trace, Arjo Wiggins Security...).

• Wednesday morning the session focuses on eco-friendly packaging for makeup, presided over by Hervé Bouix, corporate vice president for packaging at Estée Lauder (Usa), with interventions by PricewaterhouseCoopers (PwC), Alcan Packaging Beauty, Graindorge Sas, Oekametall, Cosmogen, Cerfoils Sas. At the end, the "PCD 2009 Awards" will be given out, honoring the most innovative packaging solutions put on the market during the course of 2008.

• Wednesday afternoon, finally, under the supervision of Onat Lustig, packaging development VP of Coty Europe Beauty Sa, will see a session dedicated to innovations in hygiene, beauty and body care. Contributions from DuPont de Nemours, Somater et Associés, Neopac Packaging Solutions, Ing. Erich Pfeiffer GmbH, Alcan Packaging.

From expo to blog - The fair that accompanies the conference will feature the various categories of materials, products, supplements and services for packaging: glass, plastic, paper and cardboard, cases and caskets, pumps, surface treatments and decoration, anticounterfeiting systems and so forth. The event is supported in communications by an international press campaign (Italiainballaggio is its media partner for Italy) and, as of this year, by a "sustainable packaging blog," started with the objective of creating an information platform shared by the main packaging suppliers for the cosmetics/perfume sector and major global users. All are invited to submit their own contributions to the event organizers.