

Tous les articles

Recherche

Dans la rubrique

COLLOQUES

Dans la catégorie

Emballages

Période

Toutes

Lancer la recherche

Sur le site de Industrie et technologie

- Remue-méninges
- La lettre hebdomadaire

Entreprises et produits

- Les nouveaux produits
- Marchés directs
- Espace Industrie

Contactez-nous

Publicité

Conditions générales

Usine Nouvelle Network

Industrie et Technologies > colloques > 'article'

► COLLOQUES

> Emballages
Packaging

PCD 2009, 03 et 04 février 2009 à Paris

La 5^e édition du congrès-exposition PCD (Parfums, Cosmétiques & Design) sera dédiée aux problématiques du développement durable et du respect de l'environnement des conditionnements.

Les grandes marques de cosmétique sont en recherche permanente de nouveaux packagings. Dans ce domaine, il s'agit de pressentir les tendances afin de répondre aux attentes des consommateurs dans un marché concurrentiel et de les traduire au moyen d'innovations packaging car le packaging est le vecteur de la marque.

PCD est une "vitrine technologique du packaging" où se rencontrent fournisseurs d'emballage et responsables des laboratoires et des grandes marques de la cosmétique : Direction générale, R&D, Développement de produits, Développement packaging, Achat packaging, Marketing, Design.

Plus de 1 400 participants sont attendus représentant les grandes marques internationales leaders et leurs fournisseurs d'emballages.

C'est aussi 2 Journées de conférences, d'audience internationale, présentant les principales innovations packaging & dispensing systems.

Renseignements et inscription : <http://www.pcd-congress.com>