



Parfumes, Cosmetics en Design congres in teken van milieu

# 'Duurzaam verpakken is lastig in cosmeticabranche'

Vernieuwend is het gebruik van textiel op parfum- en cosmetica-verpakkingen.

Op 3 en 4 februari vond de vijfde editie van het Parfumes, Cosmetics en Design congres plaats. Het evenement, met bijbehorende beurs, dat in Parijs werd gehouden, stond dit jaar in het teken van duurzaamheid. Op het PCD-congres waren diverse sprekers vanuit de praktijk, die vertelden over cosmeticaverpakkingen en duurzaamheid.

'De druk om groen te ondernemen zal in de toekomst nog meer toenemen', meent Philippe Osset, senior manager duurzaamheidontwikkeling bij PriceWaterhouseCoopers (PWC) Frankrijk. 'De duurzaamheidseisen aan verpakkingen worden steeds hoger. Duurzaam ondernemen gaat volgens ons wat verder dan een aantal 'verbeteringen', we zullen het traditionele designproces van verpakkingen moeten veranderen. Men realiseert zich afdoende dat eco-design in elk proces zit. Groen zijn is eigenlijk simpelweg de CO2-uitstoot van je bedrijf meten.' Naast Osset waren er diverse bedrijven die gedurende twee dagen spraken over duurzaam ondernemen in het algemeen, maar ook over mogelijkheden met betrekking tot duurzaam verpakkingsmateriaal en de recycling hiervan. Wat duidelijk naar voren kwam is dat esthetiek in de cosmetica- en parfumsector erg belangrijk is en helaas niet hand in hand gaat met recyclebare materialen.

## PCD feitjes

Op het PCD-congres kwamen in totaal 1200 bezoekers af. Er waren 60 standhouders te vinden en er zijn 38 lezingen gegeven. Op de tweede dag van het PCD-congres was de PCD Award Ceremony. Een professionele en onafhankelijke jury reikte de PCD-awards uit aan merken die afgelopen jaar bijzondere verpakkingen produceerden. De categorieën waren onderverdeeld in de oog make-up, lip make-up, complexion make-up, vrouwenparfum en mannenparfum. Op het PCD-congres kwamen in totaal 1200 bezoekers af. Er waren 60 standhouders te vinden en er zijn 38 lezingen gegeven. Op de tweede dag werden er PCD-awards uitgereikt in de categorieën make-up en parfum. Tevens werd er voor de eerste keer een 'environmentprijs', deze was voor Yves Rocher. Yves Rocher ontwikkelde afgelopen jaar

## Verzwaren met metaal

Volgens Michel Dupuis, strategisch directeur bij Chanel Frankrijk vinden consumenten het prettig dat parfum is verpakt in zware, glazen flessen. 'Hier betalen ze voor en dit is dan ook een vereiste. In de toekomst willen we graag met lichtere materialen werken, maar daar is de tijd nog niet rijp voor. Consumenten hebben duidelijke ideeën over duurzaamheid, maar in die ideeën is geen ruimte voor lichtere materialen. Dat staat haaks op de algemene zorg over het milieu en dat is de kern van het dilemma waar verpakkers tegenaan lopen.' Cosmeticamerken experimenteren momenteel met kunststof parfumsflessen die worden verzaamd met metaal, maar deze zijn nog niet in de markt te vinden.

## 'Textiel, transparantie en ingewikkelde vormen zijn de trends in cosmetica'

Frank Legrand, directeur development bij Bormioli Rocco & Figlio in Frankrijk: 'Men wil parfumsflessen altijd houden, het is vaak een collectorsitem. Hierbij is een luxe uitstraling erg belangrijk. De huidige trends in cosmeticaverpakkingen zijn ingewikkelde verpakkingen, zoals een diamantvormige parfumsfles: erg ingewikkeld om te produceren. Mensen willen zich onderscheiden en de trend in bijvoorbeeld parfumverpakkingen wordt beïnvloed door haute couture. Vernieuwend is bijvoorbeeld het gebruik van textiel op parfum- en cosmeticaverpakkingen, zoals op de parfumsflessen van het luchtje 'Fuel for life' van Diesel (zie foto). Daarnaast is transparantie erg hip: men wil zien wat men koopt. En voor de secundaire verpakking van cosmetica is de



De award winnende lipstickverpakking van Bourjois

## Drie R's

Tijdens diverse presentaties kwam tevens nog naar voren dat bedrijven ook moeten kijken naar het reduceren van verpakkingsmateriaal, grondstoffen en energie. Volgens Gérald Martines, general manager bij RPC Beauté, zijn er een aantal trends op het gebied van duurzaamheid te bespeuren. Hij presenteerde de drie R's: reduce, re-use en recycle. 'We moeten ons verbruik van grondstoffen en energie reduceren, verpakkingen hervullen en hergebruiken, en verpakkingsmateriaal en energie recyclen. Dit laatste is in de cosmetische branche lastig. Er zijn slechts drie (mono)materialen die helemaal gerecycled kunnen worden, namelijk PP, PE en PET. De materialen zijn ook niet onuitputtelijk en daarnaast ziet het er nou eenmaal minder mooi uit dan conventionele materialen. Wij deden onlangs een proef met een lipstick waarvan de verpakking helemaal gerecycled was en dit was een flop. Het zag er eigenlijk gewoon niet uit. De verpakking kon ook niet bedrukt worden, het materiaal kan niet tegen hoge temperaturen enzovoort. Hier moet in de toekomst dus een andere oplossing voor komen.' Dit verhaal werd door meerdere sprekers beaamt. De cosmetische industrie en het begrip duurzaamheid zijn vaak met elkaar in conflict.

Elien Andersen