

Parfums, Cosmétiques et Design (PCD) : Industriels et fournisseurs s'intéressent au développement durable

Le développement durable est devenu un sujet d'actualité majeur. C'est pourquoi, en coordination avec les spécialistes environnement des grandes marques et leurs fournisseurs de conditionnement (packaging primaire, secondaire, tertiaire, étiquettes, notices, etc.), le Développement durable, la Compatibilité Environnement – Packaging, ont fait l'objectif de la 5ème édition du PCD qui s'est tenue à Paris les 3 et 4 Février 2009.

L'objectif était de clarifier la terminologie et les concepts liés au développement durable et responsable (Carbon Foot Print, ACV, éco-conception, compatibilité environnement, affichage environnemental...) et de faire le point sur des matériaux plastiques utilisés dans l'industrie des cosmétiques et sur les attentes des consommateurs en termes de design et de la

compatibilité « Conditionnement –

Environnement ». A travers une série de conférences, l'accent

a été notamment mis sur les plastiques basés sur les ressources renouvelables (bio-plastiques), le développement durable pour l'entreprise, la stratégie à mettre en œuvre pour

les matériaux de conditionnement, l'optimisation des avancées dans les technologies de développement de couleurs, l'accélération des processus de conception des conditionnements et du prototypage et de respect de l'environnement.



Conditionnement des parfums

Organisée autour du conditionnement des parfums, la dernière partie de la première journée de cette manifestation a mis l'accent sur les avancées de la fabrication des flacons en verre, sur les innovations en termes de décoration des flacons et de respect de l'environnement et sur les évolutions techniques mises en œuvre par les fabricants de pompes.

Au cours de la deuxième journée, les intervenants ont pu partager leurs expériences sur les normes de l'affichage environnemental, les technologies mises en œuvre pour concilier les attentes des consommateurs et de leur sensibilité à l'environnement et aux traitements de surfaces et du marquage ainsi que sur la diminution de la consommation de matériaux et l'optimisation de la « supply chain ».

Parfums et conditionnements compatibles environnement

Pour aller plus loin, les journées PCD ont permis aux experts packaging des marques d'échanger leurs expériences sur :

- Les traitements de surfaces ;
- Les contraintes réglementaires et les technologies de décomposition des Composés Organiques Volatils (COV) mises en œuvre pour l'impression des échantillons ;
- La production des matériaux des emballages secondaires sans aucune émission de Co2 ;
- Les techniques d'impression et des techniques avancées de finition, permettant une multitude d'effets visuels tout en respectant l'environnement ;
- Les techniques de protection des marques et l'intégration de nouveaux services aux clients.
- L'eau comme un ingrédient essentiel tant à la fabrication des cosmétiques qu'à la survie des espèces.
- Les possibilités de nouveaux matériaux pour la fabrication de tubes et flacons ;
- La réduction à la source de matériaux, les économies d'énergie qui en résultent en prenant en compte les performances des conditionnements pour conserver, protéger le produit et permettre sa bonne utilisation ;
- Les innovations dans le domaine des techniques de décoration et les « dispensing systems ».