

Appuntamento a Parigi per PCD 2009

La fiera-congresso PCD torna presso la Cité des Sciences et de l'Industrie di Parigi, dal 3 al 4 febbraio, ed avrà quest'anno come tema principale l'impatto sull'ambiente da parte dell'industria produttrice di packaging per cosmetici e profumi.

Per la quinta edizione la fiera-congresso PCD - Perfumes, Cosmetics Et Design ha deciso di trattare e approfondire i temi dello sviluppo sostenibile e del rispetto per l'ambiente nel settore dell'imballaggio e di come l'innovazione può portare valore ai brand della cosmetica e della profumeria (www.pcd-congress.com). L'evento si terrà il 3 e il 4 febbraio 2009 presso la Cité des Sciences et de l'Industrie a Parigi e radunerà 1.400 partecipanti tra packaging manager (ricerca, sviluppo, acquisti), R&D e marketing da circa 40 Paesi e i loro principali fornitori di materiali e di soluzioni per il processing, l'artwork ed altri settori della filiera. L'esposizione riunirà infatti più di 60 fornitori di packaging leader nei rispetti settori quali: vetro, materiali plastici, cartone e cartoncino, scatole, pompe e erogatori, trattamenti superficiali e decorazioni, sistemi anticounterfeiting ecc.

Sviluppo sostenibile

Il congresso verrà ufficialmente aperto da Nathalie Kosciusko-Morizet,

Segretario di Stato del Ministero per l'ecologia e lo sviluppo sostenibile, mentre la prima sessione della mattinata, dal titolo "Sviluppo sostenibile, sviluppo responsabile" sarà aperta e presieduta da Alain Béthune - Direttore Ricerca Packaging - e Charles Duclaux - Packaging Et Environment Manager di L'Oréal. La mattinata ospiterà relazioni di importanti esperti internazionali del settore ed il pranzo sarà poi un momento privilegiato di dialogo, grazie anche alla struttura della sala che raccoglie nella stessa location conferenze, esposizioni e momenti di pausa contribuendo a facilitare la visita degli stand discutendo e scambiando informazioni con espositori e relatori. La sessione del pomeriggio sarà invece presieduta da Michel Dupuis - Vice presidente Senior Acquisto e Sviluppo Packaging di Chanel - e le presentazioni verteranno sulle più importanti innovazioni che stanno rendendo possibile la riduzione delle emissioni di CO₂ derivanti dalla produzione di imballaggi per profumi. Anche al termine di questa sessione - nutrita di interventi

- i partecipanti potranno naturalmente continuare le loro discussioni e scambi di opinioni nell'area espositiva.

Innovazione e ambiente

La seconda giornata, quella di mercoledì 4 febbraio, sarà invece dedicata alle innovazioni relative al packaging utilizzato nel settore make-up, mantenendo il rispetto dell'ambiente come punto focale delle relazioni e dei dibattiti. La giornata sarà aperta e presieduta da Hervé Bouix, Vice

Presidente Corporate Progetti Speciali di The Estée Lauder. Diversi esperti porteranno anche in questa occasione i loro contributi sull'argomento, mantenendo l'obiettivo di stimolare discussioni e confronti. La mattinata terminerà poi con la cerimonia dei "PCD 2009 Awards", premi dedicati alle innovazioni nell'imballaggio che sono entrate nel mercato europeo tra il 1 gennaio e il 31 dicembre 2008. Dopo il pranzo che seguirà la cerimonia, Osnat Lustig, VP Sviluppo Packaging di Coty Europe Beauty, aprirà e presiederà la sessione pomeridiana dedicata alle

innovazioni nei settori dell'igiene, della bellezza e del body care. I contributi che i diversi esperti porteranno pongono perfettamente in linea con il tema e gli obiettivi dell'esposizione permettendo di mettere in luce, approfondendole, le innovazioni che potrebbero sfuggire ai visitatori mentre visitano l'area espositiva tecnologica.

Un blog speciale

Infine l'organizzazione del congresso lancerà proprio in questa occasione il sustainable-packaging-blog, progettato per fornire una piattaforma di informazione interattiva dedicata ai principali fornitori di packaging nel settore dei profumi e dei cosmetici nonché ai decision-makers dei grandi gruppi cosmetici internazionali di tutto il pianeta, completando così la già ampia offerta congressuale.

A. S.

