

PCD, Parigi, 3-4 febbraio 2009

Packaging design: save the date

Si approssima il PCD 2009, la fiera-convegno organizzata da Oriex e dedicata al packaging design per il settore cosmetico e profumiero. Obiettivo: bissare (e se possibile superare) il successo dell'edizione precedente, che ha messo in contatto 60 espositori e più di 1200 visitatori super specializzati, provenienti da 32 Paesi, in rappresentanza delle case utilizzatrici. PCD, la cui formula ricalca quella delle altre manifestazioni di Oriex, puntando sull'accostamento di esposizione e meeting, l'anno scorso ha ospitato ben 40 conferenze di aggiornamento sui progetti, i prodotti e le tecnologie più innovanti. Attesi e apprezzati i PCD Awards (foto), che hanno premiato le ultime creazioni a marchio YSL, Estée Lauder, Chanel, Lancôme, L'Oréal, Armani, Fendi, LVMH, Diesel.