



Obal parfému Elle firmy Yves Saint Laurent, zastoupené Ericem Caulierem, vedoucím skupiny pro vývoj obalů, obdržel zvláštní ocenění v kategorii Dámský parfém.



Cena PCD v kategorii Pánský parfém (Men's Perfume) byla udělena výrobku Attitude firmy Giorgio Armani, zastoupené Francoisem Martinem, vedoucím obalů parfémů u L'Oréal Produit de Luxe International.



Obal dvojice parfémů Fuel for Life firmy DIESEL, zastoupené Pierrem Ducastinem, vedoucím obalů parfémů u L'Oréal Produit de Luxe International, získal zvláštní ocenění.

Složení odborné poroty

Tyto ceny udělila nezávislá porota složená z novinářů specializovaných na kosmetický průmysl, odborníků na obalovou techniku a zástupců předních autorit v oboru parfémů a kosmetiky:

- **Noëlle Batiche**, novinář v oboru kosmetiky
- **Alain Béthune**, ředitel výzkumu obalů HBC, L'Oréal
- **Hervé Bouix**, viceprezident korporace pro nové podniky a zvláštní projekty v obalech, The Estée Lauder Inc., USA
- **Evelyne Dreyfus**, novinářka v oboru kosmetiky
- **Michel Dupuis**, ředitel strategie nákupů, Sociétés Bourjois & Chanel
- **Jean-Paul Marty**, ředitel, dermatologická laboratoř farmaceutické fakulty v Châteneay Malbry, prezident SFC (Francouzské kosmetologické společnosti), expert Evropského úřadu pro bezpečnost zdravotnických výrobků
- **Jean-Louis Mathiez**, Cinq. Pats
- **Charles Pileur**, ředitel pro obaly, YSL Beauté
- **Claudie Santini**, prezidentka Národní farmaceutické akademie

Účastníci PCD kongresu ve svých diskusních příspěvcích jednomyslně kladli důraz na kvalitu produkce, zájem o spolupráci a přátelské vztahy mezi výrobcí i spotřebiteli.

Pátý ročník PCD (Parfémy, kosmetika a výtvary, konstrukční návrh) je připravován na počátek února 2009 opět v Paříži. ■

Ladislava Caisová

(s použitím materiálů a fotografií agentury Oriex Communication)