

**PCD**  
www.pcd-congress.com

**SUPER SPECIALIZZATI, IN BELLEZZA** - Alcan, Amcor, Ciba, Eastman, Esko Artwork, Hct, Rexam, Rpc, Toly... E, in rappresentanza del Made in Italy, Bormioli Rocco, Lameplast, Maplast... Ecco solo qualche nome significativo tratto dall'elenco espositori al PCD,

la mostra convegno organizzata da Oriex per aggiornare i buyer della bellezza sulle soluzioni messe a punto dai fornitori di materiali, prodotti e ausili per il packaging. Giunta alla quarta edizione, si è svolta a Parigi il 22 e 23 gennaio scorso, seguendo la formula che caratterizza tutti gli appuntamenti gestiti da Oriex: importanza e numerosità delle relazioni che animano i convegni (40 le conferenze 2008), stand relativamente piccoli e uniformi, rendez-vous "compatto" che impegna tanto gli espositori quanto i visitatori per soli due giorni, ospitato dalla Cité de la Science del capoluogo francese.

Quest'anno il PCD ha riunito 60 espositori provenienti da 32 Paesi e più di 1200 visitatori alla ricerca di soluzioni innovative, confermando il crescente favore che incontrano gli eventi mirati su nicchie ben definite del mercato. Parata di star sul palco dei relatori (i top manager della bellezza e dell'imballaggio) e sul podio dei vincitori dei PCD Award che ha visto sfilare Yves Saint Laurent, Estée Lauder, Chanel, Lancôme, L'Oréal, Armani, Fendi-LVMH, Yves Saint Laurent, Diesel ([www.pcd-congress.com](http://www.pcd-congress.com)).



## **HIGHLY SPECIALISED IN BEAUTY**

*Alcan, Amcor, Ciba, Eastman, Esko Artwork, Hct, Rexam, Rpc, Toly... And representing Made in Italy, Bormioli Rocco, Lameplast, Maplast... These are just some of the important names from the list of exhibitors at PCD, the trade fair organised by Oriex to bring beauty buyers up to date regarding solutions devised by suppliers of materials, products and accessories for packaging. Now in its fourth edition it took place in Paris on the 22nd and 23rd of January, repeating the formula which distinguishes all events managed by Oriex: size and number of meetings (40 conferences in 2008), relatively small and uniform stands, a "compact" rendez-vous which keep both exhibitors and visitors busy for just two days, hosted by the Cité de la Science of the French capital.*

*This year the PCD brought together 60 exhibitors from countries and over 1,200 visitors in search of innovative solutions, confirming the increasing favour enjoyed by events targeted at well-defined market niches. The stage saw a procession of stars (speakers included top managers in beauty and packaging) while big names such as Yves Saint Laurent, Estée Lauder, Chanel, Lancôme, L'Oréal, Armani, Fendi-LVMH, Yves Saint Laurent, Diesel stepped up to the PCD Award podium ([www.pcd-congress.com](http://www.pcd-congress.com)).*