



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 28 septembre 2011



Emballé 3.0

Fort de son succès en 2010, le Conseil National de l'Emballage lance la deuxième édition de son concours « Emballé 3.0 ». Ouvert dès le 1^{er} octobre 2011, le concours s'achèvera par une cérémonie de remise de prix mi février 2012.

Cette seconde édition du concours sera l'occasion d'asseoir la volonté du CNE d'intégrer les étudiants à la démarche créative pour le « meilleur de l'emballage ». Les marchés étudiés cette année seront diversifiés :

- Marché alimentaire : les eaux embouteillées, les yaourts et crèmes desserts ou le lait de consommation.
- Marché de la droguerie, parfumerie et hygiène : les produits d'hygiène corporelle : savons, gels douche, shampoings...
- Marché du jouet : les jouets à destination des enfants de moins de 6 ans.
- Marché du bricolage : les peintures et vernis de décoration (murales, boiseries, extérieur...).

Vous êtes consommateur et étudiant ?
Vous consommez des produits emballés,
et certains des emballages vous ont interpellés ou inspirés.

Vous avez des idées sur des produits et
vous voulez faire évoluer l'emballage
de façon à le rendre encore « meilleur » ?

Alors venez participer au
Concours « Emballé 3.0 » du Conseil National de l'Emballage !

Contacts :

Bruno SIRI – Fanny DOUVILLE

71 avenue Victor Hugo – 75116 Paris - Tel: 01 53 64 80 30

Mail : info@conseil-emballage.org <http://www.conseil-emballage.org>