

Bellezza e tecnologia a PCD

■ Luce, laser, ultrasuoni, movimento, energia e, ancora, comunicazione, sicurezza, legislazione... A questi argomenti, solo in apparenza fuori contesto, la prossima edizione di PCD dedica una serie di interventi e gruppi di lavoro, animati e coordinati da esperti di L'Oréal e Università Paris Sud 11. L'ottava edizione della fiera-convegno sul packaging cosmetico organizzata da Oriex (8-9 febbraio 2012, Parigi, Porte Champerret) apre così la riflessione sul crescente successo di quella categoria di "strumenti" di bellezza che Harrods ha chiamato Techno Beauty. A luglio il mitico magazzino londinese ha infatti inaugurato un'area ad hoc, dove valorizzare gli innumerevoli prodotti innovativi lanciati in esclusiva (due esempi su tutti: il tonificatore Slendertone Face e l'anti-cellulite BellecoreHoneybelle Body Buffer). "Terza via", alternativa sia alla classica crema sia alla chirurgia estetica - spiega a Oriex Annalise Quest, General Merchandise Manager della catena londinese - consistono per lo più in sistemi coerenti composti da un prodotto e dall'applicatore creato per potenziarne l'efficacia. Si tratta di prodotti che non cannibalizzano quelli tradizionali e favoriscono un'esperienza ludica pre-acquisto, di apprendimento guidato da personale esperto, video multi-media e istruzioni via ipad. La Techno-Beauty, valuta Quest, apre ulteriori e nuove prospettive di sviluppo, con spazi particolarmente ampi in area depilazione, sbiancamento dello smalto dentale e ossigenoterapia del viso a domicilio.