

VOUS ÊTES ICI : COMMUNIQUÉS ► ANNUAIRE DES COMMUNIQUÉS ► INDUSTRIE ► INNOVATIONS TECHNOLOGIQUES ET NOUVELLES GESTUELLES RÉCOMPENSÉES LORS DES PCD AWARDS 2011

Innovations technologiques et nouvelles gestuelles récompensées lors des PCD Awards 2011

LUNDI 21 MARS 2011 14:04



Paris, le 14 février 2011 - La 7ème édition du salon PCD, qui s'est tenue les 8 et 9 février 2011 à la Cité des Sciences et de la Villette, à Paris, a été clôturée par la cérémonie des PCD Awards. Douze Prix ont été décernés devant un parterre de professionnels enthousiastes.

Les PCD Awards, cérémonie clôturant le salon PCD, a mis en exergue les «Innovations packaging» et «Complémentarité - Formulation – Compatibilité Packaging» 2011. Pour concourir, les produits devaient être mis sur le marché européen entre le 1er décembre 2009 et le 31 décembre 2010. Les Prix ont été décernés par un Jury indépendant (voir liste ci-dessous), composé de Journalistes et d'experts packaging du domaine des Parfums & des Cosmétiques. Cette année, des innovations technologiques majeures et de nouvelles gestuelles ont été mises en valeur.

Les Lauréats des PCD Awards 2011 :

*Gel de douche « Bleu » de Chanel – Catégorie Soins

Aussi élégant que le parfum Bleu, avec lequel il est en totale cohérence, le gel de douche de Chanel a séduit les jurés par sa capsule service et la nouvelle gestuelle qu'il instaure. Fini les bouchons qui traînent dans la salle de bain ! La capsule service a été fabriquée par SAF. La société Pinard est à l'origine du flacon. L'étui et l'ondulé proviennent de Wauters / Nicollet.

*Teint « Terracotta 4 Seasons » de Guerlain – Catégorie maquillage

L'idée originale selon laquelle l'authenticité et le luxe devaient s'exprimer à travers une poudre, a été concrétisée par le design d'Ora Ito. La forme épurée et le dôme transparent de l'objet ont éclipsé les autres produits participants. Techniquement, la base est une pièce monobloc réalisée en surmoulage, le capot (partie complexe du boîtier) est composé de 5 éléments. Enfin, un cerclage assure la cohésion du système. Les équipes de Guerlain ont tenu à remercier la société Albéa, leur fournisseur.

*Rouge à lèvres « Wanted Rouge » d'Helena Rubinstein – Catégorie maquillage

Accéder d'un clic au pouvoir d'attraction irrésistible. Telle était l'idée formulée par les équipes marketing d'Helena Rubinstein. Faire pression sur le poussoir pour faire apparaître le tube de rouge a été jugé comme une nouvelle gestuelle très élégante que le jury a tenu à récompenser. Cosfibel fait partie des fournisseurs remerciés.

*Mascara « Lash Queen Sexy Blacks » d'Helena Rubinstein - Catégorie maquillage

Les équipes d'Helena Rubinstein ont l'habitude de composer les produits de maquillage comme des bijoux. Le mascara primé en est la preuve. Galbé par une dentelle noire, le tube est aussi sexy que la communication du produit le laisse entendre : « volume pigeonnant, courbes provocantes, corset sexy ». L'embellissement du tube a pourtant donné du fil à retordre aux responsables techniques : la dentelle a été réalisée par Seidel et ses partenaires sous la forme d'une sérigraphie complétée d'un flockage.

*Parfum « Voyage » d'Hermès – Catégorie Parfum homme et unisexe

Le design est signé Philippe Mouquet. Il s'est inspiré d'une loupe de poche pour créer l'objet. La difficulté technique, véritable gageure, a été de faire tourner un étrier autour d'un flacon de verre. La solution a été trouvée en créant un axe virtuel en aluminium de 2 mm dans une cavité du flacon. Le flacon est, de plus, rechargeable.

Les fournisseurs / partenaires suivants ont été remerciés : SGD et les Verreries Pochet et du Courval (verre), Pivaudran (emboutissage), Ipack (injection et assemblage) et CNP Vaudreil (conditionnement).

*Parfum « Fleur de cristal » de Lalique – Catégorie Parfum femme

Pour les 150 ans de la naissance de René Lalique, les équipes de cette grande maison ont décidé de mettre le muguet, symbole de renouveau qui fascinait le créateur, à l'honneur. La gageure consistait à placer des clochettes de muguet en suspension dans la frette. Pari réussi pour ce flacon aux lignes pures dans lequel semblent flotter les fleurs. Aucun point d'injection n'est visible.

Pochet (pour le verre), VPI (frette en surlyn), Rexam (pompe) et Cartondruck (carton) ont été remerciés.

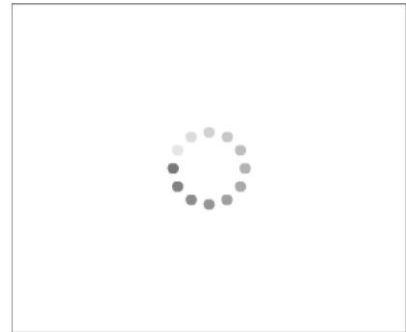
*Parfum « L'air du Temps » de Nina Ricci – Catégorie Collector

C'est un flacon Lalique, soufflé à la bouche, qui incarne le parfum primé. Il a été spécialement créé pour les 60 ans de la ligne phare de Nina Ricci, « Air du temps ». Sa conception est une véritable prouesse technique : difficulté de maîtriser l'épaisseur et le refroidissement du verre noir, premier coffret en carton recouvert de vinyle brillant, deuxième coffret en bois laqué noir avec intérieur en satin, marqué à chaud, etc. Mis bout à bout, les différentes opérations permettant de créer un seul parfum collector prendrait une demie-journée. Le jury n'a pu que s'incliner devant tant de prouesses. Le collector « L'air du Temps » de Nina Ricci restera dans les annales des PCD Awards.

C Group /LF Beauty (coffret en bois laqué), ECR1 (boîte de protection) ainsi que la maison Lalique ont été chaleureusement remerciés.

Mentions spéciales :

· Correcteur anti-rides « Repair wear Laser Focus » de Clinique – Catégorie Soins



INDUSTRIE - UNENOUVEAUXLES + LUSDIFFUSEZ



La Chaîne Critique : quand le bon sens révolutionne le management traditionnel des projets



Formation Marris Consulting : Théorie des Contraintes (TOC)/Management Par les Contraintes (MPC)



Formation - Témoignage, le 24 mars 2011 : "Améliorez votre Time to Market avec la Chaîne Critique"



La Théorie des Contraintes : accélérateur du Lean et générateur de croissance

Votre communiqué en Une de cette rubrique ? Cliquez ici!



DEVENIR MEMBRE



S'ABONNER AUX NEWSLETTERS



POSTER UN JOB / STAGE



PARTICIPER AUX FORUMS PROS



NOUS SUIVRE SUR TWITTER



NOUS RAJOUTER SUR FACEBOOK

- Mascara (échantillon) « High Impact Mascara » de Clinique – Catégorie Maquillage
- Parfum « L'eau d'Issey pour homme » d'Issey Miyake
- Parfum « Untitled » de Martin Margiela – Catégorie Parfum homme et unisexe
- Parfum avec recharge « Flower by Kenzo » de Kenzo – Catégorie Parfum femme
- Collection « Les Or » de Guerlain : Soin prodige Eclat « Midnight Star Collector » ainsi que la Poudre sublimateur visage et corps « Or Impérial » - Catégorie Collector

Le Jury :

Ce sont des experts packaging parfum et cosmétique représentant les Donneurs d'ordres, les fabricants d'emballages et les médias :

Noëlle Baticle, Journaliste Beauté

Alain Béthune, Directeur Recherche packaging HBC, L'Oréal

Hervé Bouix, Corporate VP Packaging New Ventures & Special Projects, The Estée Lauder Companies, Inc., USA

Jean-Paul Cournillou, Strate College

Evelyne Dreyfus, Journaliste Santé-Beauté

Pierre Ducastin, Responsable Développement Packaging, L'Oréal

Michel Dupuis, Directeur stratégie achats et développement produits, Chanel

Xavier Leboucher, Directeur Développement Packaging, PUIG

Osnat Lustig, Directrice Développement Packaging Coty Europe Beauty

Jean-Louis Mathiez, Cinq pats

Daniel Saclier, Directeur des Achats et du Développement, Guerlain

Contact :

Sylviane Robinet - +33 (0)6 08 03 86 11 – s.robinet@businesswise-com.fr

Le congrès-exposition PCD « pod-congress.com » et les PCD Awards sont organisés par ORIEX Communication : www.oriox.fr
Pour toute information Jonathan Ouziel +33 1 48 91 89 89 « jouziel@oriox.fr »

FDJ

PARIONS web

BONUS EXCEPTIONNEL!

100 €⁺

Inscrivez-vous

*Voir conditions sur parionsweb.fr

Jouer comporte des risques : endettement, isolement... Appelez la 09 74 75 13 13 (appel non surtaxé)