



www.emballagedigest.fr

Date : 05/04/11

Semaine du développement durable : Chanel Parfums Beauté témoigne et annonce pour 2012 un pot éco-conçu



C'est dès 2007 que Chanel Parfums Beauté a la volonté de fédérer les différentes initiatives «éco-responsables» qui se développaient au sein du groupe. Un bilan carbone a été réalisé, permettant d'identifier les principaux «postes» à l'origine de la consommation d'énergie et de matière : packaging (50% des émissions de GES) ; acheminement des produits jusqu'aux points de vente ; déplacement des personnels. De ce bilan, un outil d' **éco** -conception est mis au point.

En 2008, la société fait appel à des consultants d'EVEA pour l'aider à le développer et le mettre à disposition des ingénieurs développement de la société. Cet outil a été achevé en juin 2009. Aujourd'hui, Chanel **Parfums** Beauté a décidé de le partager comme il en a fait l'annonce au dernier **PCD 2011** , et le met à disposition de toute la profession. «Concrètement, il permet une évaluation/approche à la fois qualitative et quantitative. Qualitative, par un système de questions qui permettent un dialogue entre les marketings et les créateurs. C'est une façon de challenger le brief avec les marketings, avec pour objectif de vérifier que l'on a pensé à tout, par exemple en termes de recyclabilité ou de réutilisation du produit. Pour ce qui est de la partie quantitative, l'outil donne automatiquement l'équivalent carbone du **packaging** et une valeur agglomérée d'autres critères, en fonction des matières et process qui ont permis de le réaliser.

Avec les principaux fournisseurs de la **cosmétique** qui sont les experts de la profession, nous avons pu affiner les données génériques qui existaient en plasturgie, **transformation** de métal, verrerie et impression. Cette démarche nous a permis d'obtenir des valeurs spécifiques à notre secteur de la cosmétique et en rapport avec les technologies utilisées» avait expliqué



Michel Dupuis, Directeur Stratégie Achats et Développement **Packaging** dans une interview accordée à **PCD** -Sylvaine Robinet. «Au début, il avait été conçu uniquement pour nous, en vue de l'affichage environnemental obligatoire qui devait être mis en place en 2011, a ajouté M. Dupuis au cours de cet entretien. D'autre part, les administrations réfléchissaient de leur côté et depuis un certain temps à ce genre d'outil. Enfin, l'idée nous est venue de donner cet outil gracieusement à la profession pour faire avancer les choses. Avant d'acter cette décision, nous avons pris la précaution d'en parler au CNE (Conseil National de l'Emballage, à l'ADEME et à la FEBEA afin de recueillir leurs remarques. Leurs avis étant globalement très positifs, nous avons décidé de mettre notre outil à la disposition des intervenants du secteur de la cosmétique et de la parfumerie.

Nous avons donc enlevé de notre logiciel, toute trace de la marque Chanel pour en faire un outil générique. Notre objectif est de le présenter à **PCD2011**, puis, de le mettre gratuitement à la disposition de nos fournisseurs, de nos clients et de nos confrères». Ce logiciel pour l'éco-conception vise donc à intégrer l'ensemble des problématiques rencontrées dans la conception et le développement des packagings, et à identifier les leviers d'amélioration. Il a pour finalité de réduire les impacts environnementaux négatifs des packagings au long de leur cycle de vie, tout en leur qualité d'usage. Chanel illustrera cette démarche d'éco-conception avec le lancement en 2012 d'un nouveau pot 50 ml.

Reproduction interdite sauf accord écrit d'Emballage Digest ou mention du support