

[Editorial](#)[Analýza trhu](#)[Hlavní téma](#)[Aktuální téma](#)[100% obaly](#)[Veletřhy](#)[Kongresy a konference](#)[Balení v obchodě](#)[Technologie](#)[Výrobci/dodavatelé](#)[Legislativa](#)[Logistika](#)[Balení nebezpečných věcí](#)[Obaly a ...](#)[Nové obaly/technologie](#)[Rubriková inzerce](#)**[Termíny a uzávěrky](#)****[Mediální partnerství](#)****[Media data](#)**

PCD 2011



Ve dnech 8. a 9. února 2011 se bude v Paříži v Cité des Sciences et de l'Industrie konat 7. ročník veletrhu PCD (Perfumes, Cosmetics & Design). Hlavním téma zní: Jak inovace v balení a dávkovací systémy zvyšují úroveň značky kosmetiky a parfémů. Veletrh bude zahájen Inovačním workshopem, na kterém představí Alain Béthune a Charles Duclaux z L'OREALu témata jako např. problémy spojené s kosmetikou bez konzervačních látek, nové služby a funkce: balení pro vyšší komfort spotřebitele, inovace a udržitelný rozvoj. Michel Dupuis a Pascale Marciniak-Davout zastupující značku Chanel povedou téma balení parfémů. Následující den bude Hervé Bouix z Estée Lauder předsedat setkání zaměřenému na současné balení makeupů.

Součástí veletrhu bude udílení cen PCD Awards výrobkům (přesněji jejich obalům) uvedeným na trh v roce 2010. Uzávěrka pro zaslání popisu výrobku s vysvětlením podstaty inovace je 5. listopadu 2010. Více na contact@pcd-congress.com.

[Zpět do kategorie](#)