

PCD, Paris (F), 8th-9th February 2011

Beauty: growing with the pack

"How to support the growth of the brand in the cosmetic-perfumery sector innovating the pack and dispenser": the theme of the seventh PCD, organized every year by Oriex at the Cité des Sciences et de l'Industrie de la Villette, points to R&D (not to mention the environment) as the key growth factor and reiterates the centrality of packaging in the beauty product. The international exhibition and conference, which has established itself as an opportunity for professional update and human scale encounter between suppliers and users of packaging systems, is back as a two-day "compact" event (featuring 80 exhibitors from thirty countries who will encounter 1400 visitors) and closely interrelated with the non stop conference program. The success of the event is as ever guaranteed by the authoritativeness of the speakers, expression of the packaging user and producer industry as well as public and private research centers.

Conferences and workshops - In the five sessions devoted to makeup, perfume, health, beauty and bodycare, presentations will be made covering various aspects of design (with particular attention to eco-design); materials and surface treatments; production-, printing-, decoration and finishing processes, pumps and dispensing systems, anti-counterfeiting technologies. The 8th February, the first day of the event, will also feature workshops animated by small groups of experts (8-10 people maximum), in which the packaging suppliers and their customers will reflect together on the big issues of the moment. They will be introduced by Alain Béthune and Charles Duclaux of Oreal and the conclusions on the points discussed will be presented at the end of the proceedings. The 2011 edition comprises four thematic areas:

- products with no preservatives, moderators Isabelle Orhan (head of packaging business development, personal and health care at Promens) and Osnat Lustig (vice president of packaging development, Coty Beauty Europe);
- the performance of the packaging at the service of the consumer, moderators Jay Gouliard (vice president global packaging at Unilever and Davout-Pascale Marciniak, head of packaging research and innovation, Chanel);
- the promo mini samples of the future, moderators Ludovic Anceau (CEO of Socoplan and Hervé Bouix senior vice president packaging new ventures & special

problematiche applicative in ambito wrapport, biomaterializzazioni, canali e Sicurezza, Sistemi di Pagamento (online il programma aggiornato degli interventi). Le conferenze sono patrocinate da Presidenza del Consiglio dei Ministri, Ministero degli Affari Esteri e Ministero degli Interni. Ulteriori informazioni su www.qu-id.it e www.idworldonline.com.



PCD, Parigi (F), 8-9 febbraio 2011

Bellezza: crescere col pack

■ "Come sostenere la crescita dei brand del settore cosmetico-profumiero innovando confezioni e dispenser": il tema del settimo PCD, organizzato come ogni anno da Oriex alla Cité des Sciences et de l'Industrie de La Villette, rimanda alla R&S come fattore chiave di crescita (senza dimenticare l'ambiente) e ricorda la centralità del packaging nel prodotto di bellezza.

La fiera-convegno internazionale, che si è affermata come occasione di aggiornamento professionale e come appuntamento a misura d'uomo tra fornitori e utilizzatori di sistemi di confezionamento, si ripropone dunque come due-giorni "compatti" (circa 80 espositori di una trentina di Paesi incontreranno 1400 visitatori), strettamente intrecciata con il programma di conferenze non stop. Sostiene, da sempre, la fortuna di questo evento l'autorevolezza dei relatori, espressione dell'industria produttrice e utilizzatrice di imballaggio nonché dei centri di ricerca pubblici e privati.

Le conferenze e i workshop - Nelle cinque sessioni dedicate a maquillage, profumo, igiene, bellezza e cura del corpo, sono previsti interventi riguardanti i vari aspetti del design (con una particolare at-

tenzione all'eco-progettazione); materiali e trattamenti superficiali; processi di produzione, stampa, decorazione e finissaggio; pompe e sistemi di erogazione; tecnologie anticounterfeiting.

Inoltre l'8 febbraio, primo giorno della manifestazione, sono in programma dei workshop animati da piccoli gruppi di esperti (8-10 persone al massimo), in cui i fornitori di packaging e i loro clienti riflettono insieme sui grandi temi del momento. Saranno introdotti da Alain Béthune e Charles Duclaux di L'Oréal e, al termine del lavoro, esporranno le conclusioni della loro elaborazione collettiva. Quattro le aree tematiche dell'edizione

2011:

- i prodotti senza conservanti, moderators Isabelle Orhan (responsabile sviluppo del business packaging

